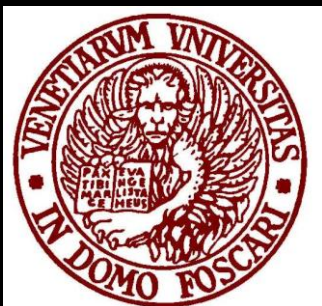




**CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE/SPECIALISTICA INTERFACOLTÁ
IN
ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE
ATTIVITÀ CULTURALI**
(Classe LM-76 (Scienze economiche per l'ambiente e
la cultura)
(classe 83/S- Scienze per l'ambiente e la cultura)

TESI DI LAUREA

IL VETRO DI MURANO
Criticità di una produzione secolare nell'era della
globalizzazione e della concorrenza cinese

RELATORE: PROF. FRANCESCO MACALUSO
CORRELATORI: PROF.SSA ROBERTA DREON
PROF. GIANPAOLO PATELLI

LAUREANDA: LAZZARO GIULIA
MATRICOLA N. 824674

ANNO ACCADEMICO 2009/2010



«Testa -Fiore», Omaggio a Picasso, pezzo unico, 2008, Murano.

«Murano è adesso
un'isola di zombi, sta
morendo...»



ABITANTI

UNITA' DI LAVORO

1980

10.000

6.000

2010

6.000

900

(300 in cassaintegrazione)

«...la produzione
artistica vetraria
rappresenta un
patrimonio
culturale...»



CRISI ECONOMICA

CONCORRENZA CINESE

CONSUMISMO SPIETATO

HIGH-TECH E NUOVE TECNOLOGIE

MODERNITÀ

NESSUN SOSTEGNO

Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile

Conferenza generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura, «UNESCO». conclusa a Parigi il 17 ottobre 2003.

○ SEZIONE 1 DISPOSIZIONI GENERALI

ART. 2 Definizioni

par. 1

«Patrimonio culturale intangibile»

- le prassi,
 - le rappresentazioni,
 - le **espressioni**,
 - le **conoscenze**,
 - il know-how
-
- **trasMESSO di generazione in generazione**,
 - costantemente **ricreato dalle comunità e dai gruppi** in risposta al loro ambiente, alla loro interazione con la natura e alla loro storia e dà loro un senso d'identità e di continuità.

Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile

Conferenza generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura, «UNESCO». conclusa a Parigi il 17 ottobre 2003

○ SEZIONE 1 DISPOSIZIONI GENERALI

ART. 2 Definizioni

par. 1

«**Salvaguardia**»

misure volte a garantire

- la **vitalità**,
- l'identificazione,
- la documentazione,
- la **ricerca**,
- la **preservazione**,
- la **protezione**,
- la promozione,
- la valorizzazione,
- la **trasmissione**,
- il ravvivamento

del Patrimonio Culturale Intangibile attraverso un'educazione formale e informale.



Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile

Conferenza generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura, «UNESCO». conclusa a Parigi il 17 ottobre 2003

ART. 13

c) promuovere

- gli studi scientifici, tecnici e artistici,
- i metodi di ricerca,

d) adottare adeguate misure legali, tecniche, amministrative e finanziarie volte a:

- favorire la creazione o il potenziamento di istituzioni di formazione per la gestione e divulgazione;
- creare centri di documentazione per il patrimonio culturale immateriale.



Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile

Conferenza generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura, «UNESCO». conclusa a Parigi il 17 ottobre 2003

○ SEZIONE 3 SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURALE INTANGIBILE A LIVELLO NAZIONALE

ART. 14 Educazione, sensibilizzazione e potenziamento delle capacità;

ART. 15 Partecipazione delle comunità, dei gruppi e degli individui;



programmi di educazione, di sensibilizzazione e d'informazione sui pericoli che minacciano tale patrimonio culturale, nonché sulle attività svolte ;
(anche specifici, nell'ambito delle comunità e dei gruppi interessati);

attività di potenziamento delle capacità nel campo della salvaguardia, della gestione e della ricerca scientifica;

partecipazione di comunità, gruppi e, ove appropriato, individui che creano, mantengono e trasmettono tale patrimonio culturale, al fine di coinvolgerli attivamente nella sua gestione.



Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile

Conferenza generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura, «UNESCO». conclusa a Parigi il 17 ottobre 2003

ART. 11 Ruolo degli Stati Contraenti

- individuare e definire i vari elementi del patrimonio culturale intangibile presenti sul territorio, con la partecipazione di comunità, gruppi e organizzazioni non governative rilevanti,
- adottare i provvedimenti necessari a garantire la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile presente sul suo territorio;

ART. 13

- adottare una politica generale volta a promuovere la funzione del patrimonio culturale intangibile nella società e a integrare la salvaguardia di questo patrimonio nei programmi di pianificazione;
- designare o istituire uno o più organismi competenti per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile presenti sul suo territorio.



UN PROBLEMA «ITALIANO»

«La rovina di Murano è che politicamente non interessa a nessuno»

«Non ci sono stati interventi a livello legislativo per salvaguardare il prodotto»

«Promovetro fa solo gli interessi della dirigenza»

«Murano non è un problema per Confindustria»

ATTIVITA' DI NICCHIA

provincia di <i>Verona</i>	marmo, segmento dolciario specializzato nelle paste lievitate (pandoro, panettoni, colombe pasquali), mobili d'arte, termomeccanica
tra le province di Vicenza e Padova, nella zona compresa tra <i>Montegaldà, Cervarese Santa Croce e Selvazzano</i>	più di 300 aziende specializzate nella produzione di pellicce;
<i>Riviera del Brenta</i>	circa 1000 aziende producono più di 19 milioni di scarpe l'anno
zona di <i>Montebelluna</i>	produzione di scarpe e scarponi sportivi (circa 420 ditte). Il distretto produce più di 38 milioni di paia di scarpe all'anno
<i>Belluno e il Cadore</i>	terra di occhiali e la loro <i>leadership</i> è conosciuta nel mondo intero
<i>Venezia</i>	imprese produttrici dei famosi "vetri di Murano"
<i>Marghera</i>	polo chimico industriale di Porto Marghera
<i>Treviso e provincia</i>	prima area d'Italia per l'abbigliamento, specialmente giovanile

«...perché a Murano c'è una mentalità particolare e anche la gente che da fuori viene a lavorare a Murano si trasforma»

«I maestri sono tutti gelosi della loro professionalità»

«C'è uno scambio di opinioni, consigli, si parla di lavoro e si scambiano esperienze. Naturalmente i segreti di lavorazione vengono taciuti»

«Non c'è competizione, anche perché ognuno si sente migliore degli altri! I Muranesi quando hanno cercato di fare una qualche società tra loro, un istante dopo hanno subito pensato a come liberarsi del socio. Sono individualisti in modo esasperato!»

«Venini non partecipa alle varie manifestazioni, non ne ha bisogno, anche perché sicuramente la sua presenza aumenterebbe il prestigio degli altri partecipanti, mentre la Venini non ne trarrebbe alcun beneficio considerando che non necessita di tali manifestazioni per farsi conoscere nel mercato. La Venini è in grado di mantenere benissimo il suo livello di autonomia»

«...la produzione
artistica vetraria
rappresenta un
patrimonio
culturale, ma anche
economico...»



CRAFTMANSHIP

ARTIGIANATO TRADIZIONALE

CHE COS'E' IL VETRO DI MURANO NELL'EPOCA ATTUALE?

- Una grande abilità tecnica
- Un attivo operare
- Una produzione commerciale
- Un prodotto economico
- Qualità
- Perfezione
- Eleganza e poesia
- Buongusto
- Classe
- Una tradizione
- Virtuosismo creativo
- Significato
- Un' opera d'arte
- Un'esperienza estetica
- Un'emozione



AUSPICABILI SOLUZIONI

- **per mantenere la produzione vetraria al TOP**



INGENTI FINANZIAMENTI PRIVATI POLITICA MANAGERIALE

(integrazione bottom-up)

NON SONO SUFFICIENTI...



*Isola del vetro e
del fuoco,*
custode di una
tradizione artistica
plurisecolare ed
invidiabile dal
mondo intero

«Otre», Denise Gemin, Formia Luxury Glass,
evento fuorisalone «Angeli e Demoni», Bulgari Hotel, Milano,
Aprile 2009.

Il maestro vetraio,
come qualsiasi altro
artista, parla un
linguaggio quasi
perfetto, riuscendo
a sganciarsi dalla
tradizione e dal
contesto *locali* cui
egli è, per natura,
legato, per creare
un messaggio
universale



È corretto parlare di opera *GLOCAL*

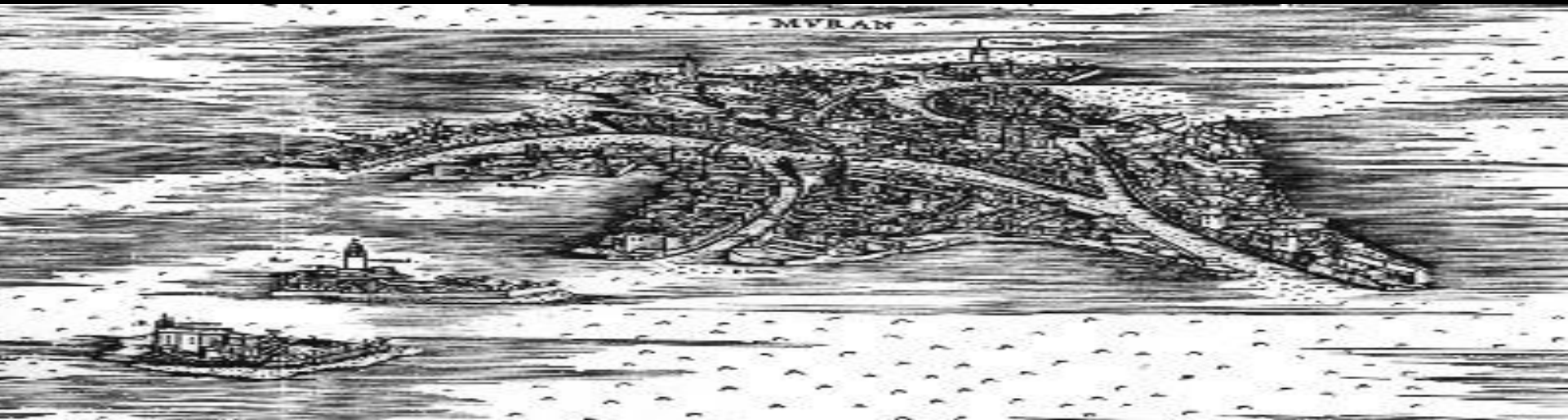


SINERGIE & COOPERAZIONE

FINESTRE TECNOLOGICHE

INNOVAZIONE E SPERIMENTAZIONE

MARKETING & DESIGN



CONTENUTO

APPREZZAMENTO

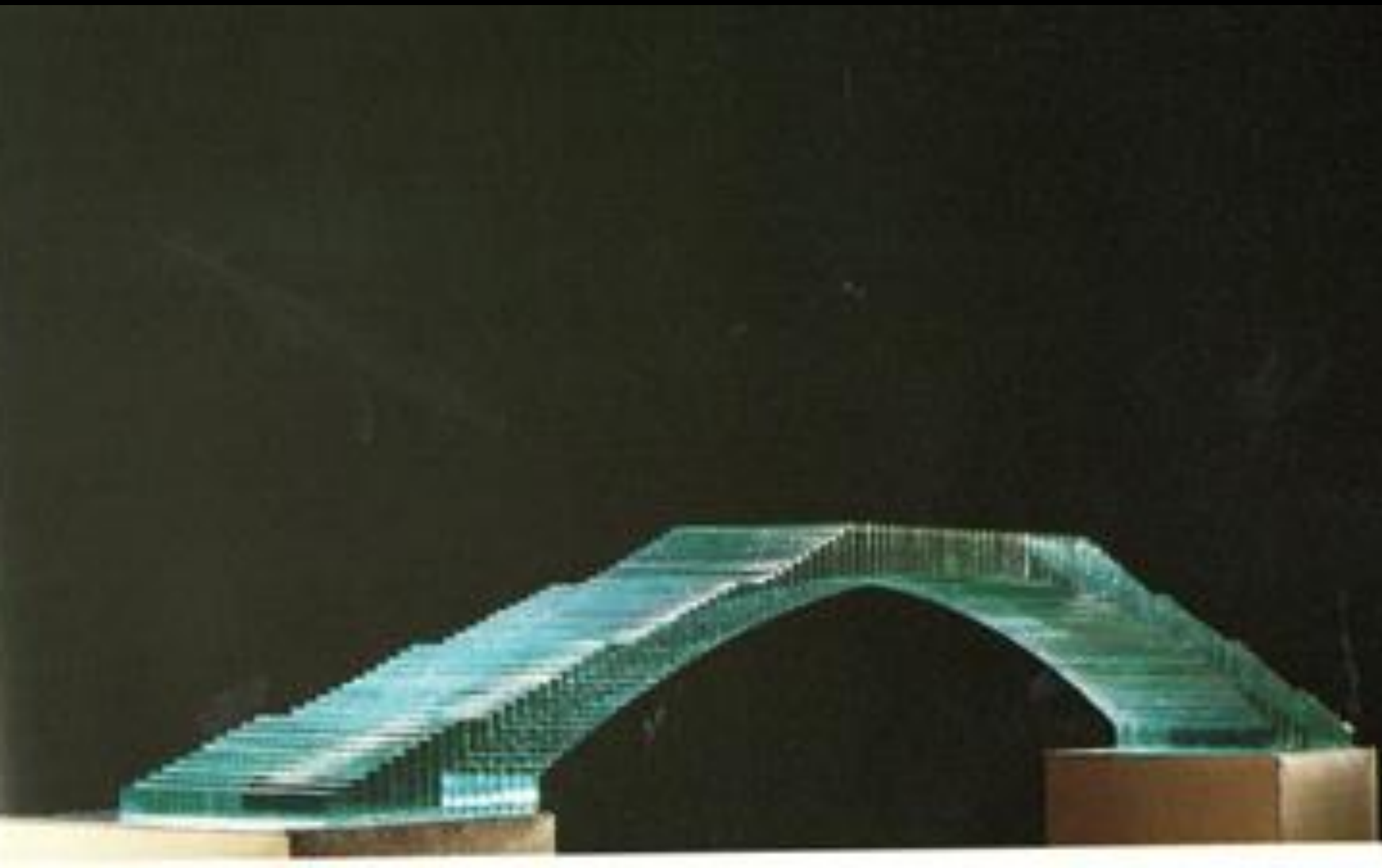


ESPERIENZA



"Sommerso Pink & Blue Shell Dish", Alfredo Barbini, Murano.

"Progetto per il Ponte dell'Accademia a Venezia", Luciano Vistosi, cristallo verde laguna, 1984-1985, Murano.





"Glittica", Luciano Vitosi, cristallo bianco e graffito, 1982, Murano.

VETRARIA ARTISTICA NEL MONDO

1. PROMOZIONE, TUTELA, SALVAGUARDIA

Scienza in vetro e Conservation Congress Art (Valencia)

gruppo di Scienza dei Materiali applicati su Beni Culturali presso l'Istituto di Scienza dei Materiali dell'Università di Valencia

Museo Nazionale della Libertà - Invito per gli artisti del vetro (USA)

Il direttore del museo ha lanciato un invito agli artisti di vetro per l'asta annuale del museo del vetro d'arte contemporanea a Philadelphia il mese di ottobre. I fondi sono utilizzati per sostenere la missione del museo musei ed aiutare i giovani con percorsi didattici e altri programmi.

The Glass Circle (UK)

Il principale scopo è quello di promuovere lo studio, la comprensione, l'apprezzamento e la storia del vetro artistico e da collezione, sia a livello nazionale che internazionale. E 'per il beneficio e godimento di esperti e principianti, professionisti e dilettanti nel campo del vetro.

Art Alliance for Contemporary Glass (USA)

Association Internationale pour l' Histoire du Verre (USA)

Cohesion Glass Network (UK)

Glass Artist Fellowship (Colorado)

Glass Art Society (USA)

- sviluppo, promozione e valorizzazione dell'arte del vetro contemporaneo;
- Sostegno alla comunità mondiale di artisti che lavorano con vetro;
- sostegno a mostre, musei, dipartimenti universitari programmi didattici specializzati, gruppi di collezionisti regionali, visite a collezioni private, e seminari pubblici sull'arte del vetro;
- pubblicazioni, meeting, prizes, newsletters, conventions;
- stretta interconnessione tra produttori di vetro forniture e attrezzature, rappresentanti di produttori, grossisti, rivenditori di forniture design del vetro, studi, artigiani, educatori e hobbisti / consumatori;
- Attività di formazione e socializzazione.

Istituto di Ricerca Internazionale del vetro (IIRG) (UK)

L'Istituto di Ricerca Internazionale in vetro (IIRG) è stata costituita per promuovere e facilitare la ricerca artistica vetraria a livello nazionale e internazionale.

AGA - Art Glass Association (USA)

La più grande associazione al mondo dedicata al business del vetro d'arte e forniture connesse. Fondata nel 1986, AGA è un'organizzazione internazionale non-profit il cui scopo è quello di creare consapevolezza, conoscenza e coinvolgimento per la crescita e la prosperità dell'industria del vetro d'arte

NELLA MAGGIORANZA DEI CASI SI TRATTA DI ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

VETRARIA ARTISTICA NEL MONDO

2. WORKSHOPS

continua sperimentazione

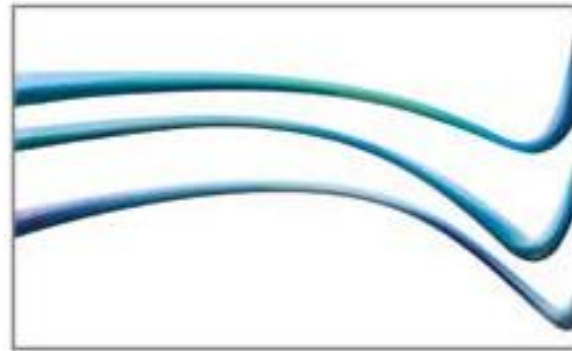
uso di tecniche affini

titoli professionali o lauree

apprendimento

acquisizione di competenze

3. SVILUPPO DELLE ESPRESSIONI INDIVIDUALI



PETER LAYTON
LONDON GLASSBLOWING



COMPANY PROFILE - WHO WE ARE

Peter Layton, già noto come il creatore di sontuosi vetro soffiato libero, con sede Peter Layton & Associates Limited nel 1993 per realizzare un desiderio a lungo accarezzato di lavorare in vetro su scala architettonica.

Si è avvalso del sostegno del talentuoso designer Simon Moss, la cui progettazione e la gestione delle competenze hanno svolto un ruolo sempre più importante nella produzione delle opere d'arte eccitante e innovativo, che unisce in vetro e metalli, per le quali l'azienda è diventata ben nota. Il team, che comprende una rete di consulenti specializzati fornisce una, dedicato e professionale servizio personalizzato ad architetti, progettisti, enti pubblici e la messa clienti privati, e ha un track record eccellente per aver completato con successo le commissioni all'interno dei bilanci prestabiliti e scadenze.



COMPANY PROFILE - HOW WE WORK

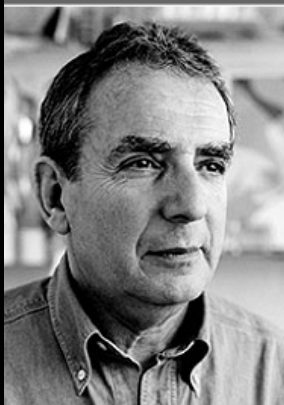
Peter Layton e Simon Moss cerca di sfruttare il gioco astratto e dinamico di luce, colore e movimento nella loro materiali scelti. Lucido acciaio inossidabile e vetro ambiguità mostra, le immagini visive caleidoscopico specchio di apparire e dissolvere attraverso il movimento e l'interazione con l'opera.

Peter Layton and Associates Limited hanno un'eccellente reputazione per la versatilità nel disegno e l'uso innovativo dei materiali e della tecnica, tra cui soffiata, formatura e forno di colata per creare elementi architettonici e sculture che arricchiscono gli spazi per i quali essi sono concepiti.



Immagine: Installazione - Ariel

COMPANY PROFILE - PETER LAYTON



Entrambi - Nato a Praga e cresciuto in Inghilterra, Peter Layton studiato ceramica presso la Central School of Art and Design di Londra sotto alcuni dei ceramisti più importanti della giornata. Ha la fortuna di soffiatura del vetro, mentre la ceramica di insegnamento presso l'Università di Iowa e da quando è tornato in Gran Bretagna è stato costantemente in prima linea nella promozione di questo mezzo versatile e magico.

Peter stabilito [Glassblowing Londra](#) nel 1976 e successivamente formata Peter Layton and Associates Limited, in risposta a un desiderio di lavorare su una scala più ambizioso. Insieme a Simon Moss, Peter ha prodotto un certo numero di grandi dimensioni in acciaio inox e sculture in vetro, commissionato per scenari architettonici.

"Fin dalla sua fondazione nei primi anni '90, l'azienda si è specializzata nella combinazione di vetro con i metalli, la creazione di pezzi spettacolari per migliorare sia e privati degli spazi pubblici. Abbiamo il piacere di esplorare scala monumentale e la visuale qualità ambiguo di luce e materia, e risolvere il complesso fisico ed estetico sfide spaziali che essi presentano."

Peter Layton

THE GALLERY AT LONDON GLASSBLOWING

Presents

"EKLEKtickle 2."

A showcase of glass design by
world-famous animator

Philip Vallentin

February 21st - March 12th

Open: Monday to Saturday,

10am-5.30pm



THE GLASS ART GALLERY - PAST EVENTS

2 mila nove - 2008 - 2007 - 2.006 -
2005 - 2.004 mila - 2.003 mila - 2.002
2001 - 2 mila - 1.999 mila - 1.997



PERCORSI DI VETRO

Una grande mostra internazionale che mostra il lavoro del professor Keith Cummings e dai suoi studenti. Esamina il suo ruolo e l'impatto sulla formazione di vetro nel Regno Unito ea livello internazionale, negli ultimi 40 anni.

La mostra è una collaborazione tra la School of Art & Design presso l' Università di Wolverhampton, Wolverhampton Arte + Musei (Bilston Craft Gallery) e Peter Layton Glass Art Gallery, Londra. Essa è sostenuta dal Consiglio delle Arti Inghilterra. E 'in concomitanza con Collect 2009 presso la Saatchi Gallery, Londra.

Luogo: The Glass Art Gallery, 7 Il Leathermarket, Weston Street, London SE1 3ER

Durata: Lunedì 11 maggio-Venerdì 5 giugno 2009, Lunedì-Venerdì 10:00-5:00 La partecipazione è gratuita.



next ►

La Gallery di Londra Glassblowing

Presenta una vetrina di lavori dal famoso animatore Philip Vallentin

"Dopo 25 anni di animazione dei personaggi tradizionali su carta,
E 'estremamente eccitante e divertente da essere ora scarabocchiare con vetro caldo.
Come personalità e il mio appello in pezzi è una sfida gratificante.
Il vetro è bellissima, ma come un mezzo di lavoro che richiede grande abilità,
(Lavorando), lavoro di gruppo, (grazie ai miei insegnanti, molti grandi),
e comandi sempre grande rispetto.
Così umiliante! "

VETRARIA ARTISTICA NEL MONDO

4. CRAFTMANSHIP

Appalachian Center for Craft (USA)
Craftsouth (Australia)
Crafts Council Crafts Council (UK)

Crafts Association of British Columbia (Canada)
American Craft Council (USA)

- promozione delle Crafts (produzioni artigianali) : ceramica, gioielli, design, tessile, oggetti d'arte, mobili, oggetti decorativi...;
- strette relazioni con antiquari e collezionisti;
- nuove tecnologie e design;
- sperimentazioni e innovazioni.

VETRARIA ARTISTICA NEL MONDO

5. EVENTI COLLETTIVI

- Nazionale Deco Art Fair (UK)
- National Monthly Art Glass (USA)
- Nazionale Collezionisti Cambridge Inc. (USA)
- National Depression Association Vetro (USA)
- Collezionisti di vetro Fiera Nazionale (UK)
- Philadelphia mercato dei compratori di American Craft (USA)

